

Resultados

1º Trimestre / 2026

A large graphic overlay consisting of a blue parallelogram with a white trapezoidal shape cut out of its top-left corner. A smaller, solid light blue parallelogram is positioned to the left of the main blue shape.

Principais Destques

Expansão do Lucro Líquido e ROE com Crescimento da Carteira e métricas Robustas de Balanço

O resultado evidencia a **execução consistente da estratégia** e a **resiliência do modelo de negócios**, sustentadas pela **disciplina operacional** e pela **expansão da carteira de crédito** ...

Lucro Líquido Recorrente

R\$ 481 mm

▲ 3,5%
vs 4T25

▲ 0,2%
vs 1T25

ROE Recorrente

15,5%

▲ 0,4 p.p.
vs 4T25

▼ 0,5 p.p.
vs 1T25

Carteira de Crédito¹

R\$ 102 bi

▲ 4,6%
vs 4T25

▲ 13,0%
vs 1T25

... somados a uma **prudente gestão de riscos**, com **rigor na concessão** e **foco em produtos com garantia**

Índice de Inadimplência²

4,7%

Estável
vs 4T25

▲ 0,4 p.p.
vs 1T25

Índice de Cobertura²

164%

▼ 5 p.p.
vs 4T25

▼ 57 p.p.
vs 1T25

Índice de Basileia

15,0%

▼ 1,7 p.p.
vs 4T25

▼ 0,4 p.p.
vs 1T25

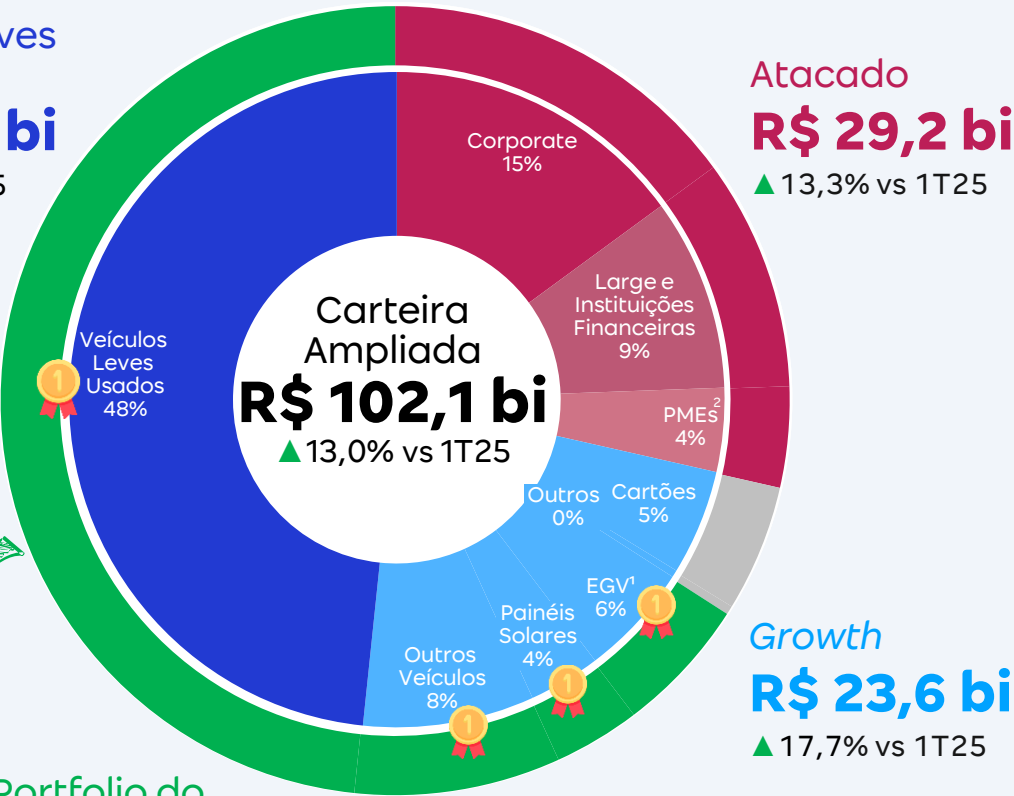


Liderança mantida nos produtos de varejo com garantia, com maior colateralização da carteira de crédito

76% das
Receitas Totais

Carteira de **Crédito** Ampliada

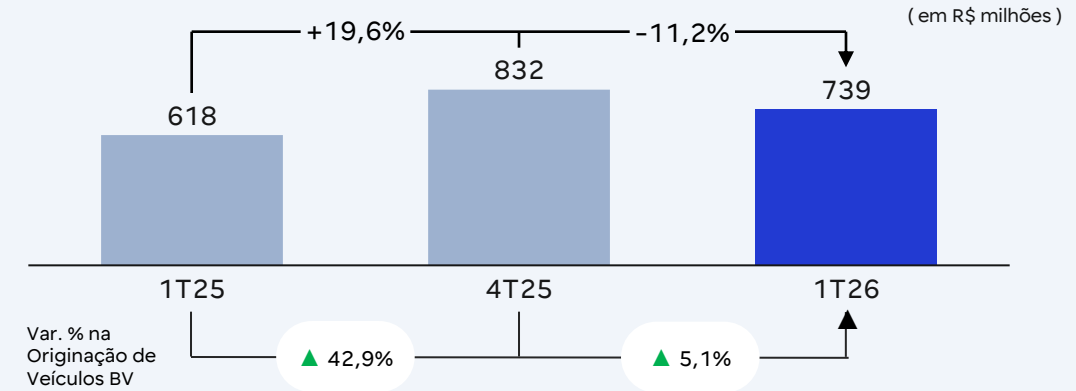
Veículos Leves Usados
R\$ 49,4 bi
▲ 10,7% vs 1T25



93% do Portfolio do Varejo é **Colateralizado**

Receitas de **Serviços**

24% das
Receitas Totais



Destaques

Na PISTA

▲ **50%**
Volume de Leads

▲ **41%**
Receitas NaPista
1T26 versus 1T25

Seguros

Volume **Recorde**
Prêmios Emitidos

R\$ 454 mm
▲ 24%
1T26 versus 1T25



Banco Digital BV: experiência completa com avanços consistentes em escala, engajamento e monetização



MAIOR **ENGAJAMENTO** DOS CLIENTES

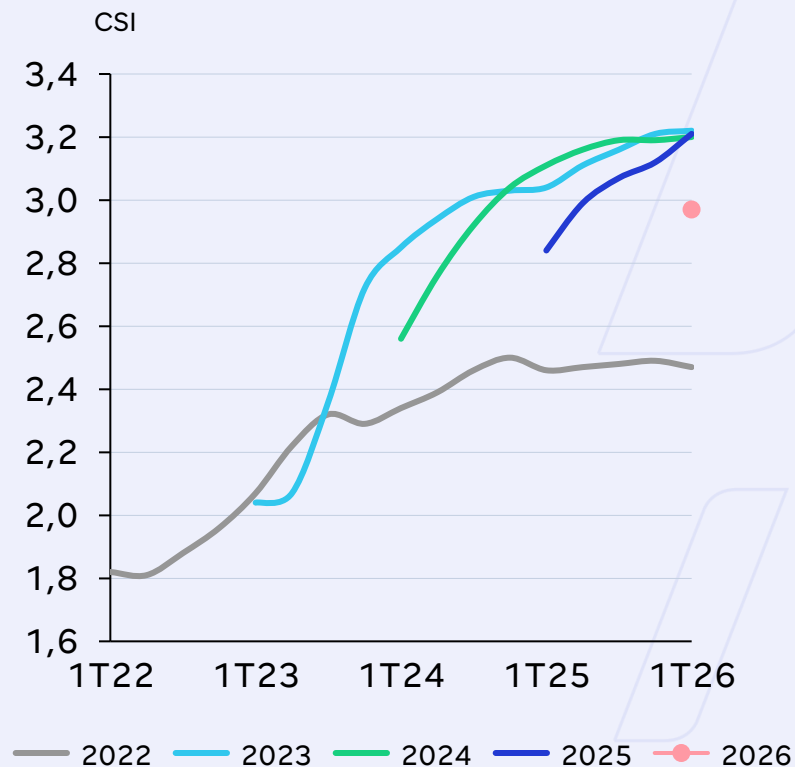
▲ **63%** Concessão de Crédito via Banco Digital YoY
(14,4% da Originação total do Varejo)

▲ **109%** Depósitos Pessoa Física
1T26 vs 1T25

▲ **41%** Volume de Pagamentos¹
1T26 vs 1T25

Base de Clientes **4,3 milhões**

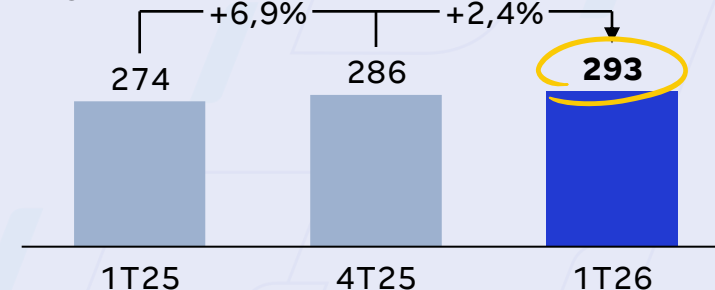
CROSS-SELL INDEX (CSI) VISÃO POR SAFRA ANUAL



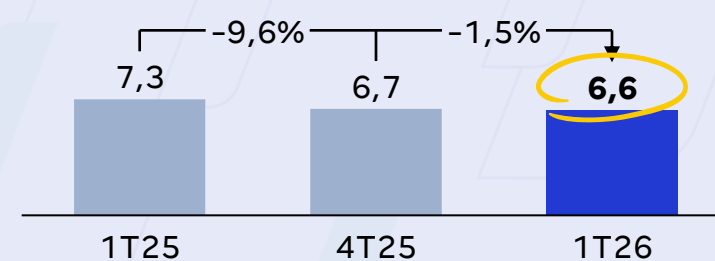
ARPAC² e CTS³ (em R\$)



ARPAC



CTS



1. Cash-Out (Exc. cartão de crédito); 2. ARPAC = Receita média por cliente ativo. Cliente ativo = clientes que geraram receita nos últimos 90 dias. Os dados dos trimestres anteriores foram recalculados; 3 - Cost to serve (custo de servir por cliente. Mensal, em R\$)

Análise do Resultado

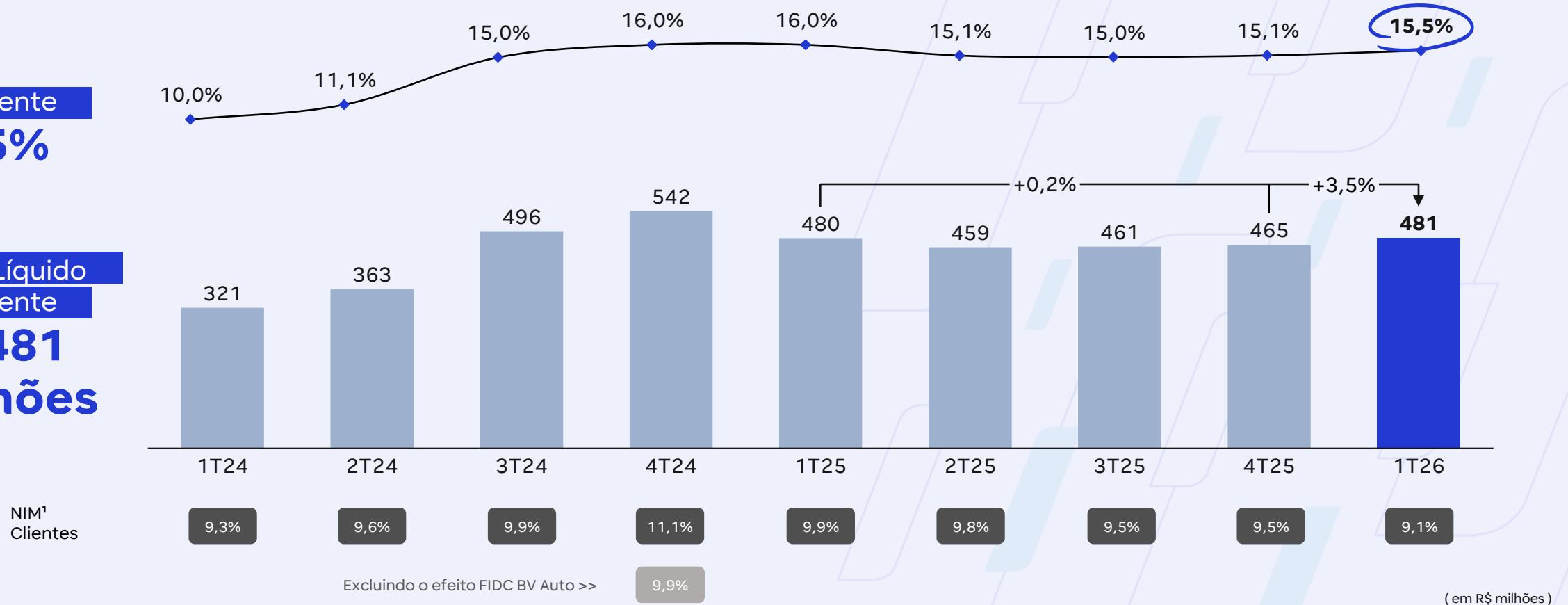


Crescimento consistente do lucro aliado à expansão estrutural do ROE

Os resultados evidenciam a evolução na execução estratégica, aliada à disciplina na concessão de crédito e aos ganhos de eficiência

ROE
Recorrente
15,5%

Lucro Líquido
Recorrente
R\$ 481 milhões



1. Net Interest Margin: Quociente entre a margem financeira bruta com Clientes e os ativos médios sensíveis à spreads.

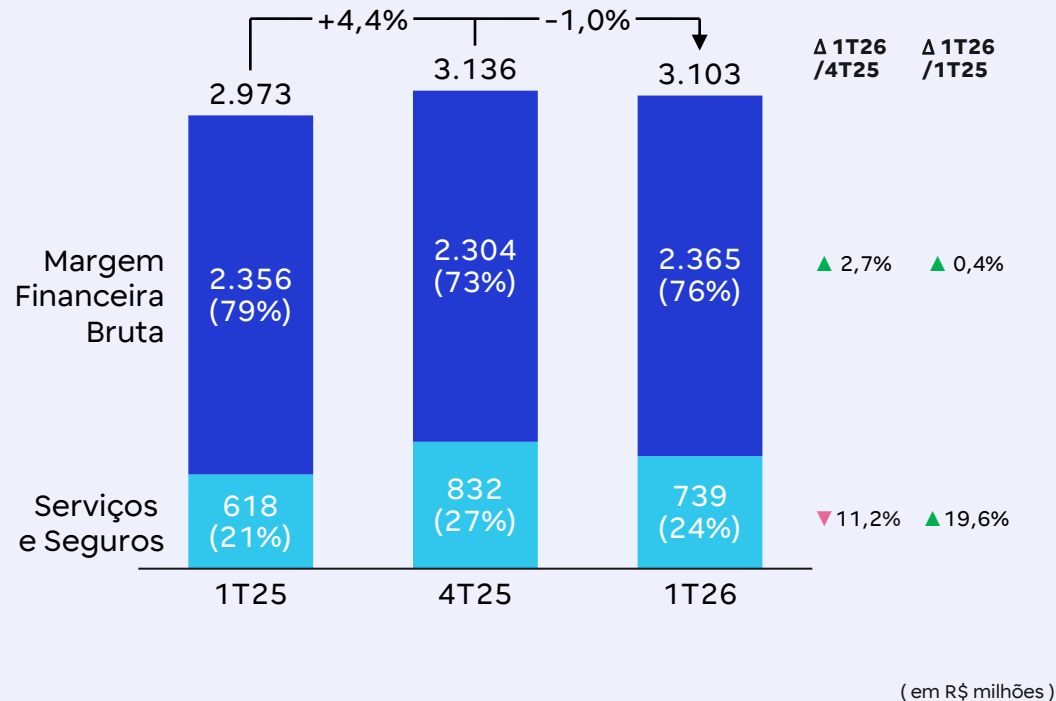


Receitas cresceram 4,4% versus 1T25, impulsionadas pela expansão de 19,6% nas receitas de serviços

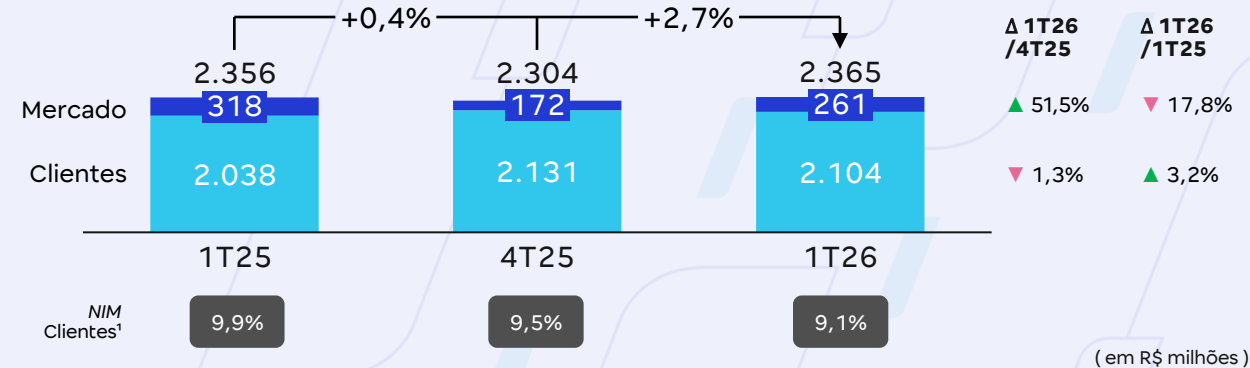
A expansão das receitas totais foi impulsionada pelo maior volume de originação de financiamento de veículos, com impacto positivo nas receitas de tarifas e seguros

Receitas Totais

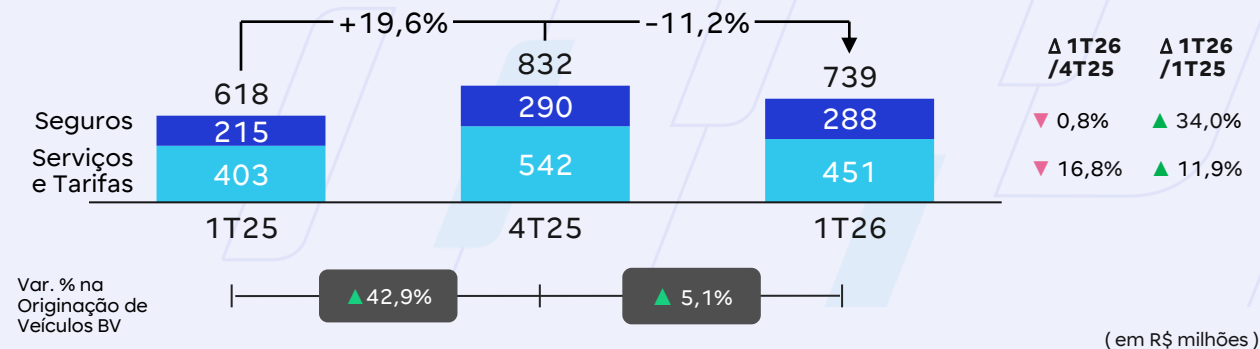
R\$ 3,1 bilhões



Margem Financeira Bruta



Receitas de Serviços e Corretagem



1. Net Interest Margin: Quociente entre a margem financeira bruta com Clientes e os ativos médios sensíveis à spreads; 2. Aumento no prazo de write-off, prolongando no balanço carteiras em atraso que não auferem receita.

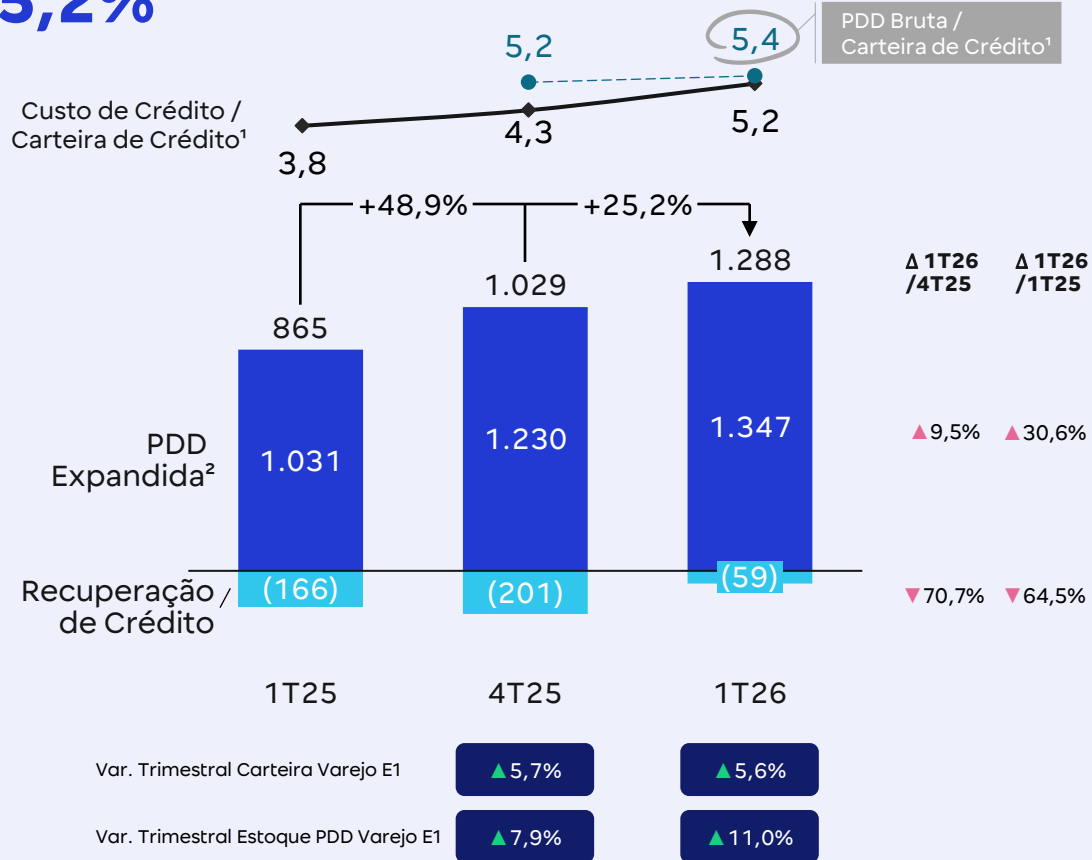


Custo de crédito atinge 5,2% no 1T26 por menor volume de recuperações de crédito e crescimento da carteira

Crescimento do custo de crédito associado ao maior volume de provisionamento no início da vida das contratos

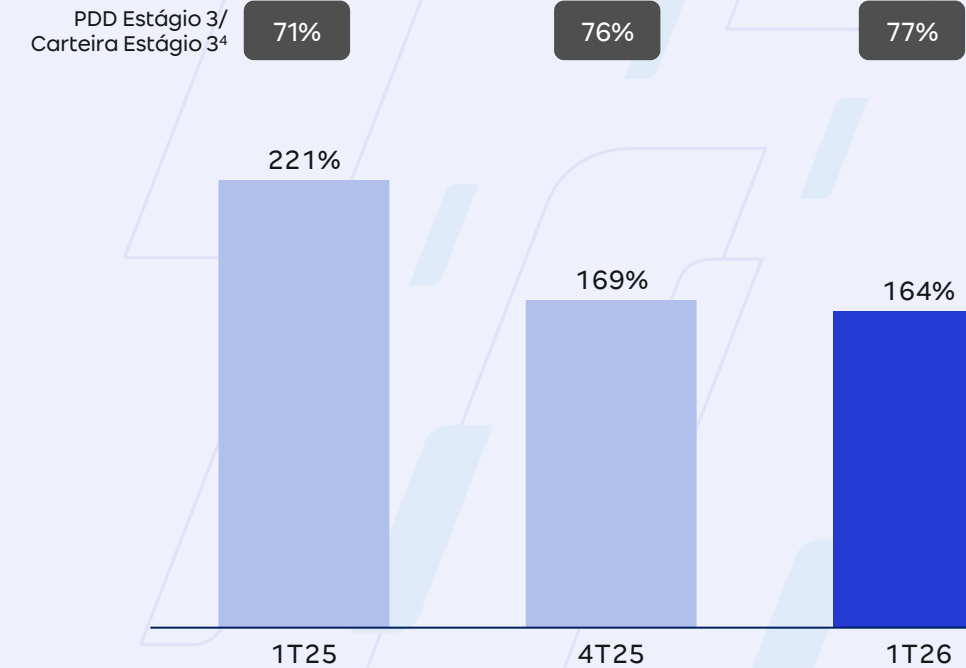
Custo de Crédito sobre Carteira

5,2%



Índice de Cobertura 90 dias³,⁴

164%



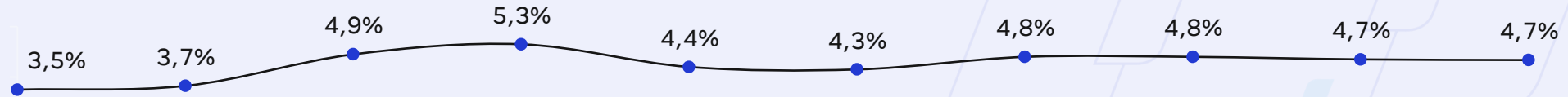
1. Cálculo realizado sobre a carteira ampliada; 2. Inclui PDD, impairment, descontos concedidos e provisão (reversão) de garantias; 3. Over 90-360 dias; 4. Inclui TVM Privado.



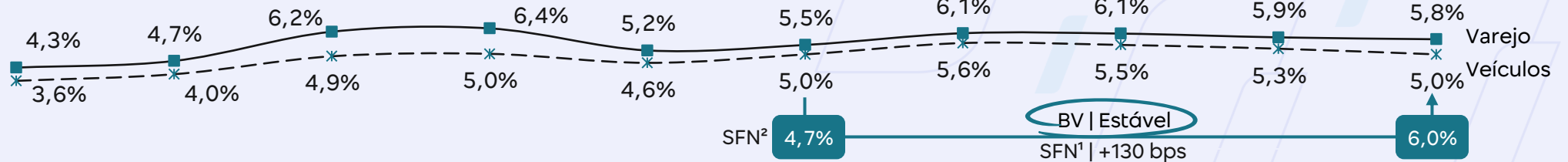
Índice de inadimplência total manteve-se estável com queda no Over-90 do varejo e de veículos

Tendência de queda de inadimplência se manteve na carteira do Varejo, com os indicadores recuando gradativamente para o patamar histórico, refletindo a eficiência e a disciplina na concessão de crédito

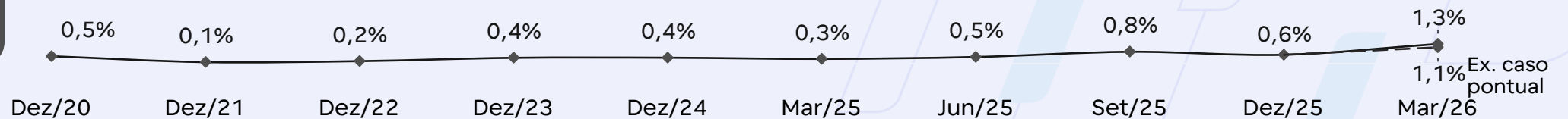
Over-90¹ Total



Over-90¹ Varejo



Over-90¹ Atacado



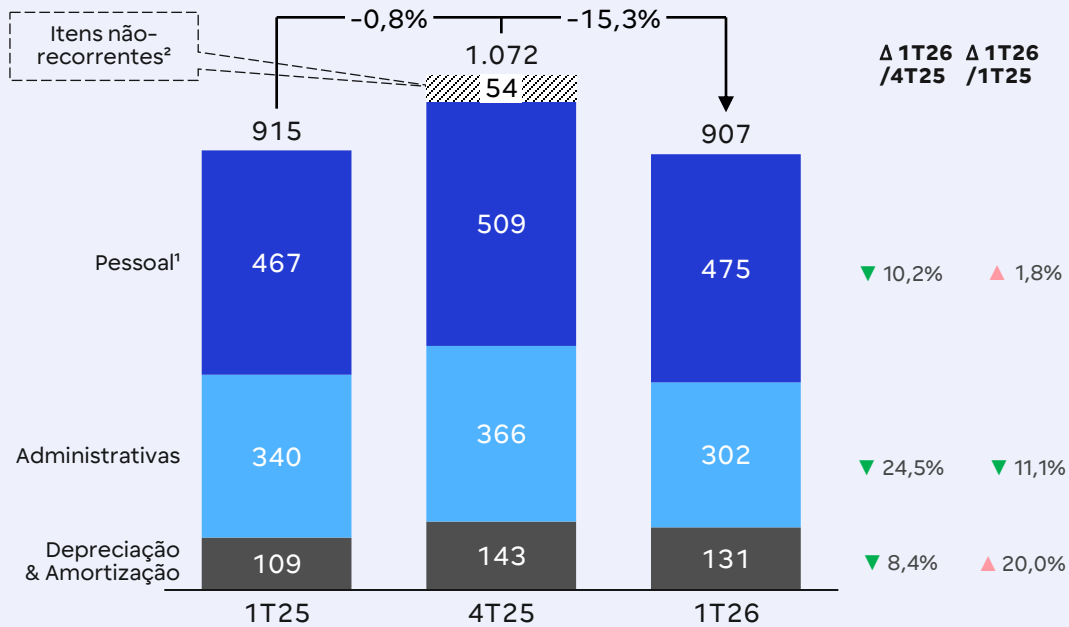
Nota: Em atendimento à Resolução CMN nº 4.966/21 (conforme detalhado na Nota Explicativa 6 das Demonstrações Contábeis de setembro/2025), os títulos e valores mobiliários privados passaram a ser classificados como "outras operações com características de concessão de crédito". Assim, a partir do 1º trimestre de 2025, o indicador over-90 passou a incluir esses instrumentos em seu cálculo. As alterações nas práticas contábeis foram aplicadas de forma prospectiva. 1- Over 90-360 dias; 2. Sistema Financeiro nacional. Fonte: Bacen



Despesas operacionais recuaram no 1T26, resultando em melhora no Índice de Eficiência

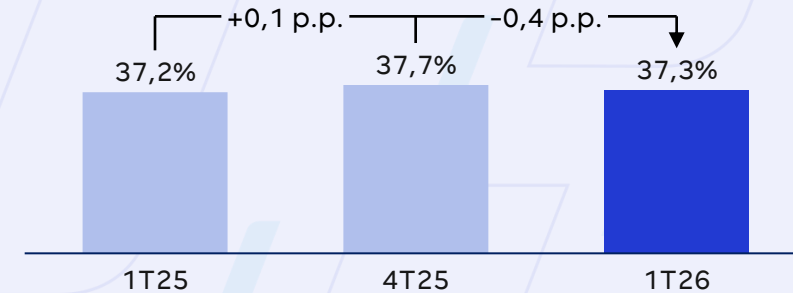
Retração no Índice de Eficiência reflete a gestão eficiente de custos e as iniciativas voltadas à excelência operacional

Despesas de Pessoal e Administrativas R\$ 907 milhões

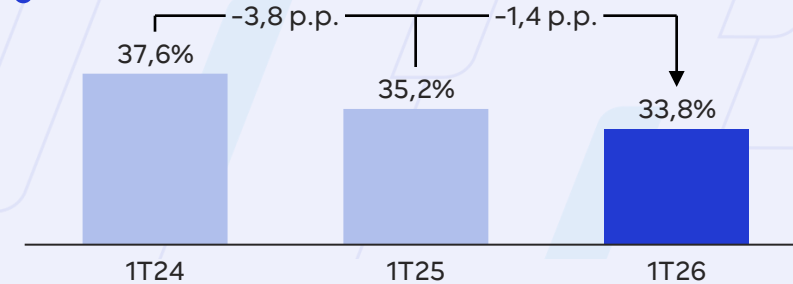


(em R\$ milhões)

Índice de Eficiência³ (IE) - LTM 37,3%



Índice de Eficiência (IE) - Trimestral 33,8%



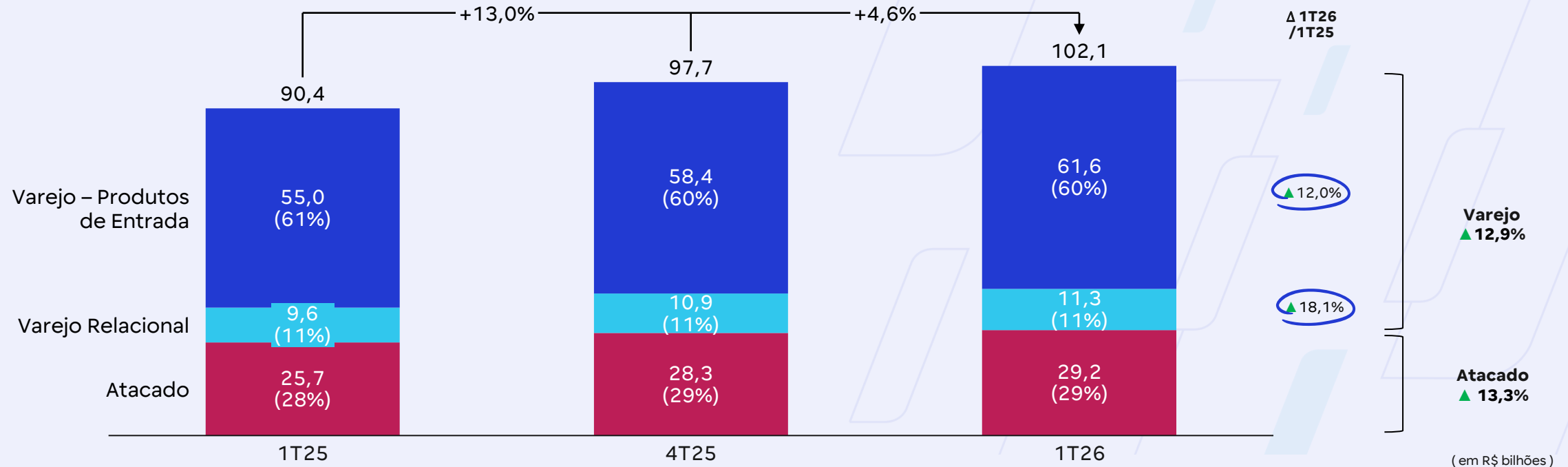
1. Considera despesas com PLR; 2. Inclui gastos com reestruturação; 3. Últimos 12 meses



Carteira de crédito com avanços consistentes, atingiu R\$ 102 bi, com crescimento de 13% em 12 meses

Destaque para o crescimento nas carteiras de Varejo – Produtos de Entrada e Varejo Relacional

Carteira de Crédito Ampliada
R\$ 102,1 bilhões



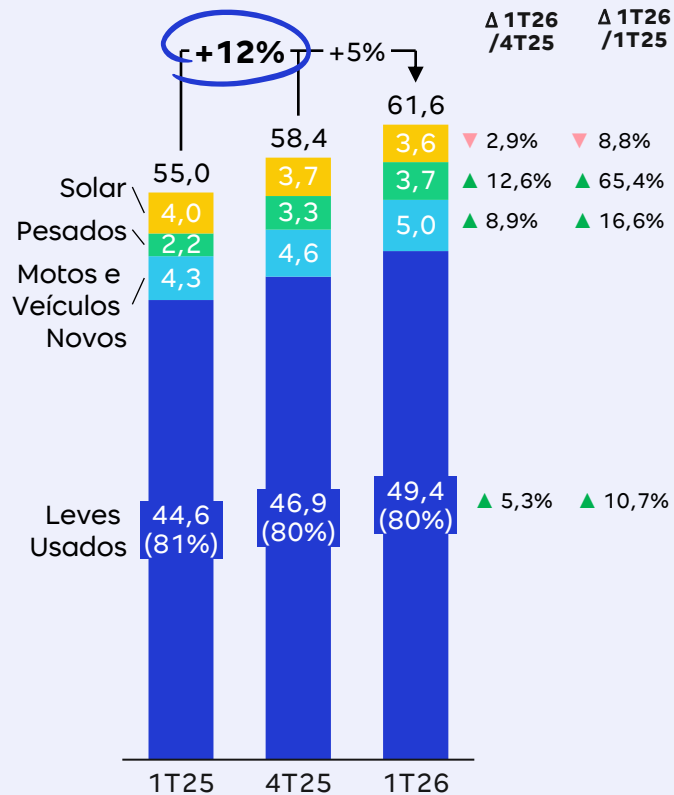


Portfolio de Varejo – Produtos de Entrada cresceu 12%, enquanto Varejo Relacional avançou 18% vs 1T25

Destaque para o sólido crescimento nas carteiras com garantias (Leves, Pesados e EGV)

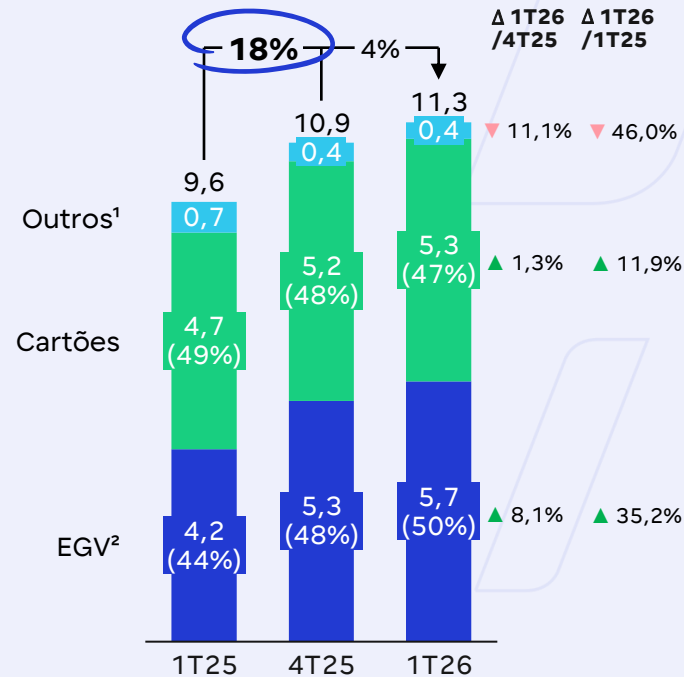
Varejo – Produtos de Entrada

R\$ 61,6 bilhões



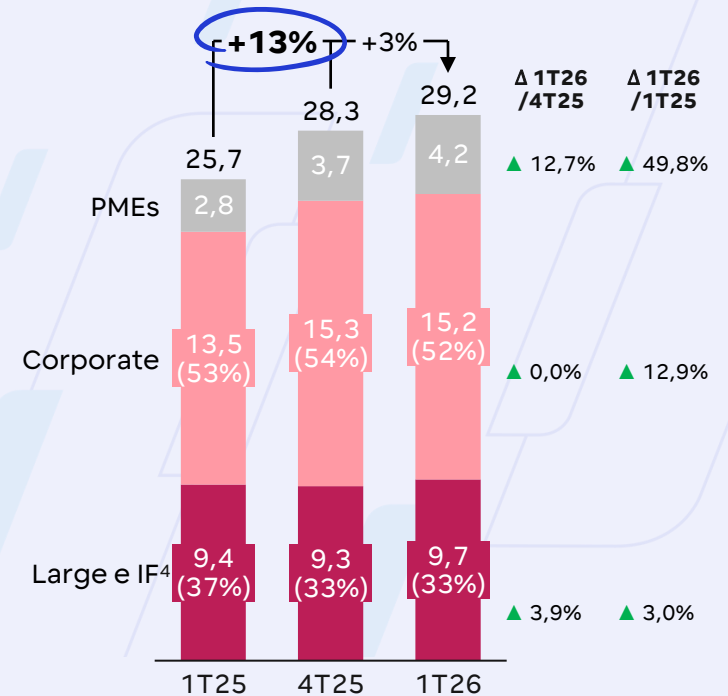
Varejo Relacional

R\$ 11,3 bilhões



Atacado³

R\$ 29,2 bilhões

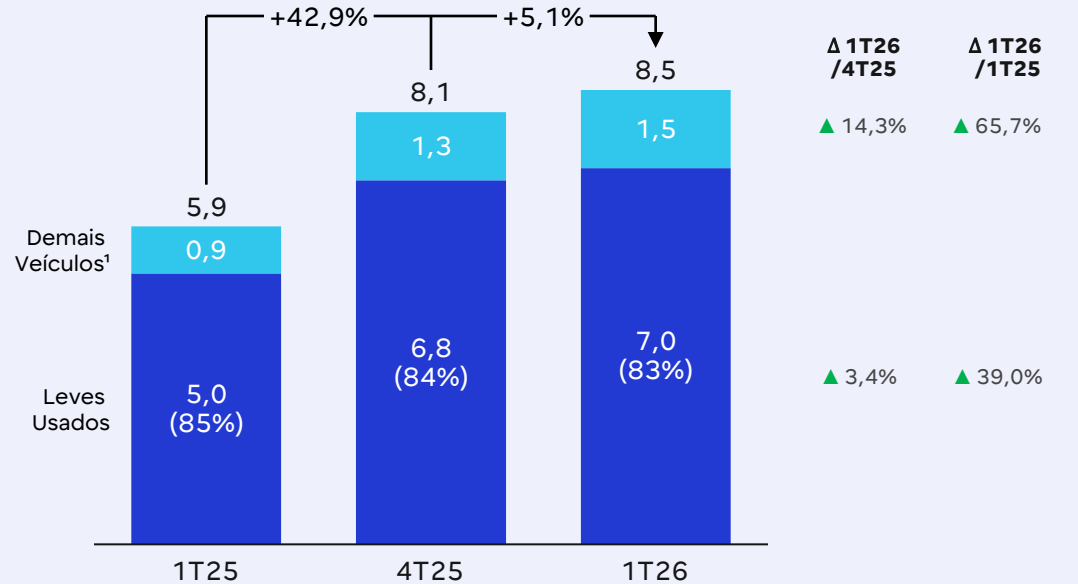


(em R\$ bilhões)

Financiamento de veículos registrou novo volume recorde no 1T26 com manutenção da liderança

Os volumes refletiram a maior demanda do mercado e a atuação especializada do banco BV, que consolidou a liderança nos segmentos de Leves usados e Pesados usados

Originação de Financiamentos de Veículos R\$ 8,5 bilhões



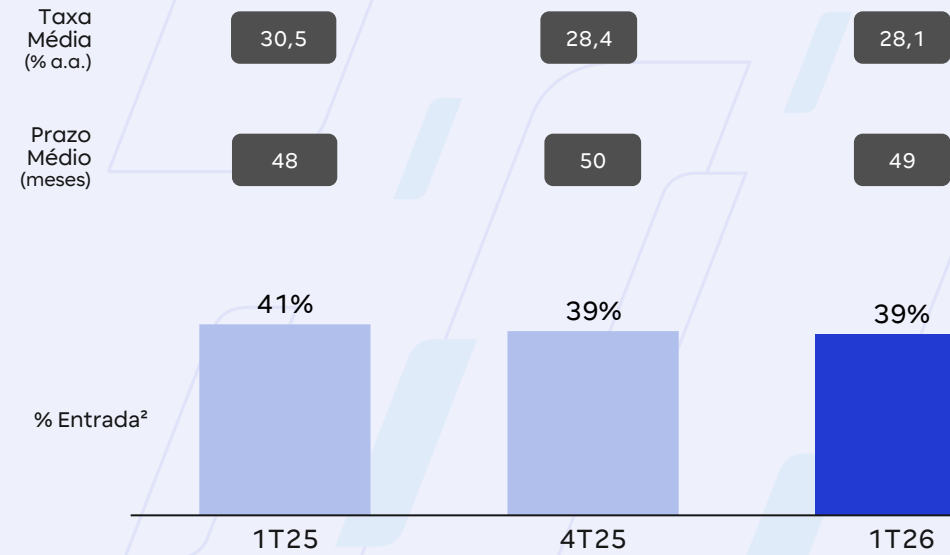
(em R\$ bilhões)

39%

% médio de
entrada

49 meses

prazo médio de
financiamento



1. Motos, pesados e novos; 2. Calculado sobre valor informado do bem.

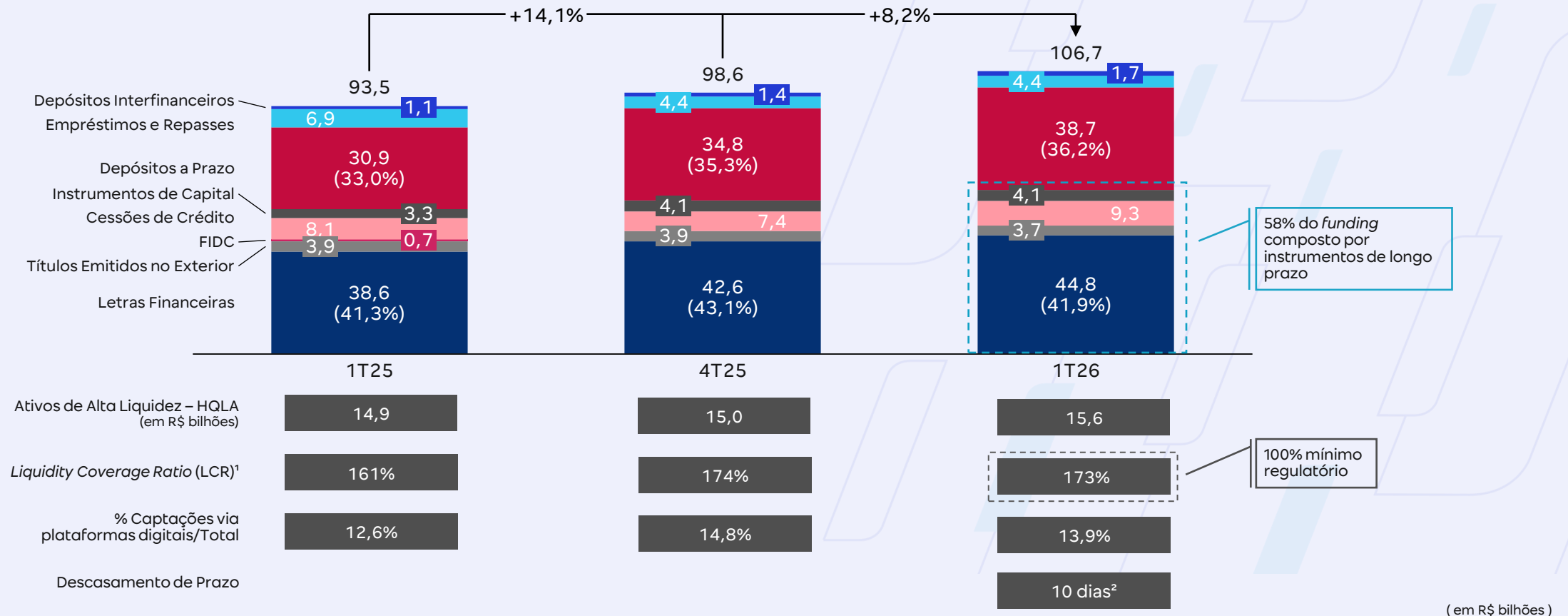


Funding segue diversificado com LCR em 173%

Instrumentos de longo prazo representaram 58% do *funding* total. A gestão eficiente de ALM resultou em descasamento de prazo entre ativos e passivos de 10 dias

Funding Total

R\$ 106,7 bilhões



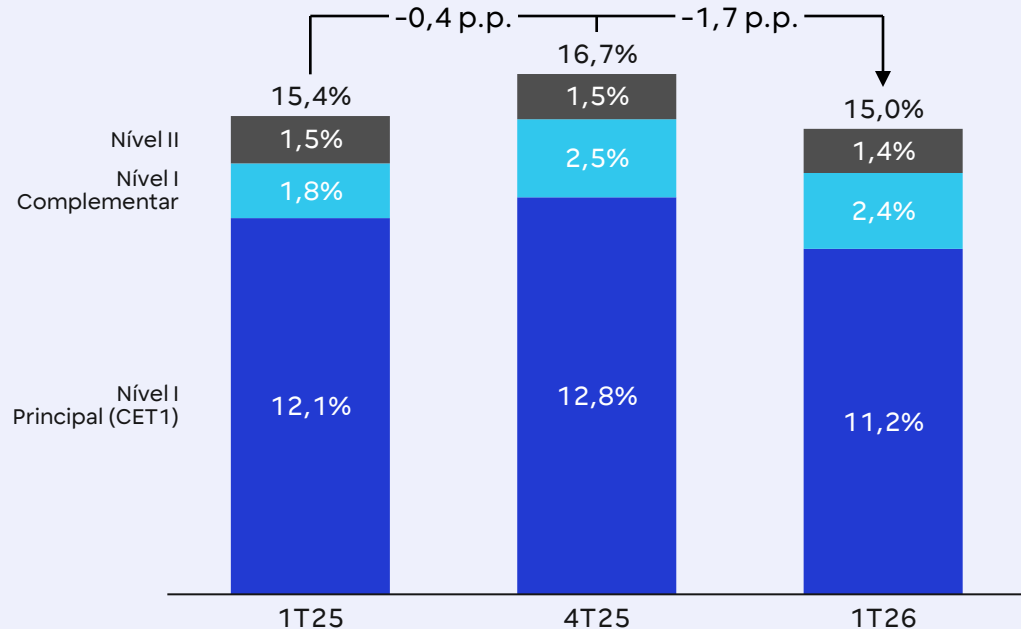
1. Razão entre o "HQLA" e o total de saídas líquidas de caixa previstas para um período de 30 dias em um cenário de estresse, sendo o mínimo regulatório de 100%. Não considera linha de crédito junto ao BB; 2.. Prazo médio dos Ativos: 386 dias; Prazo médio Passivos: 376 dias.



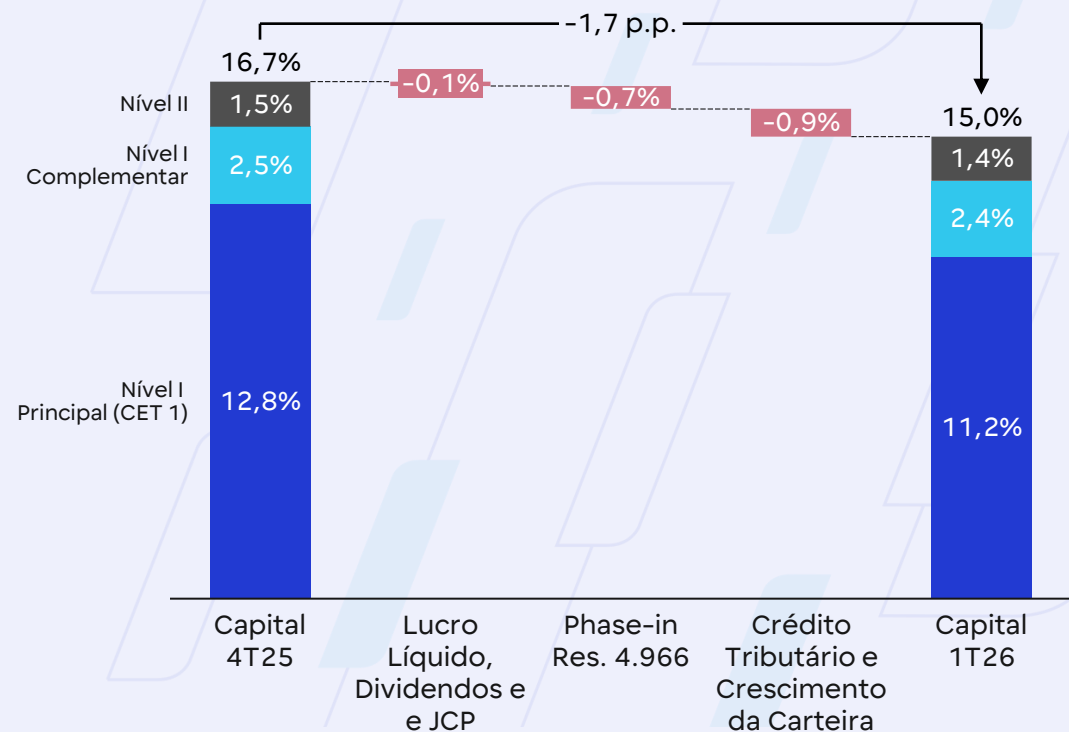
Índice de Basileia permaneceu robusto no 1T26, em 15,0% com CET1 em 11,2%

Mantivemos métricas robustas de capital, bem acima do mínimo regulatório exigido

Índice de Basileia 15,0%



Índice de Basileia 1T26 vs 4T25



Nota: No final do 1T26, o requerimento mínimo regulatório de capital era de 10,5% de Índice de Basileia, 8,5% de Capital Nível I e 7,0% de CET1.

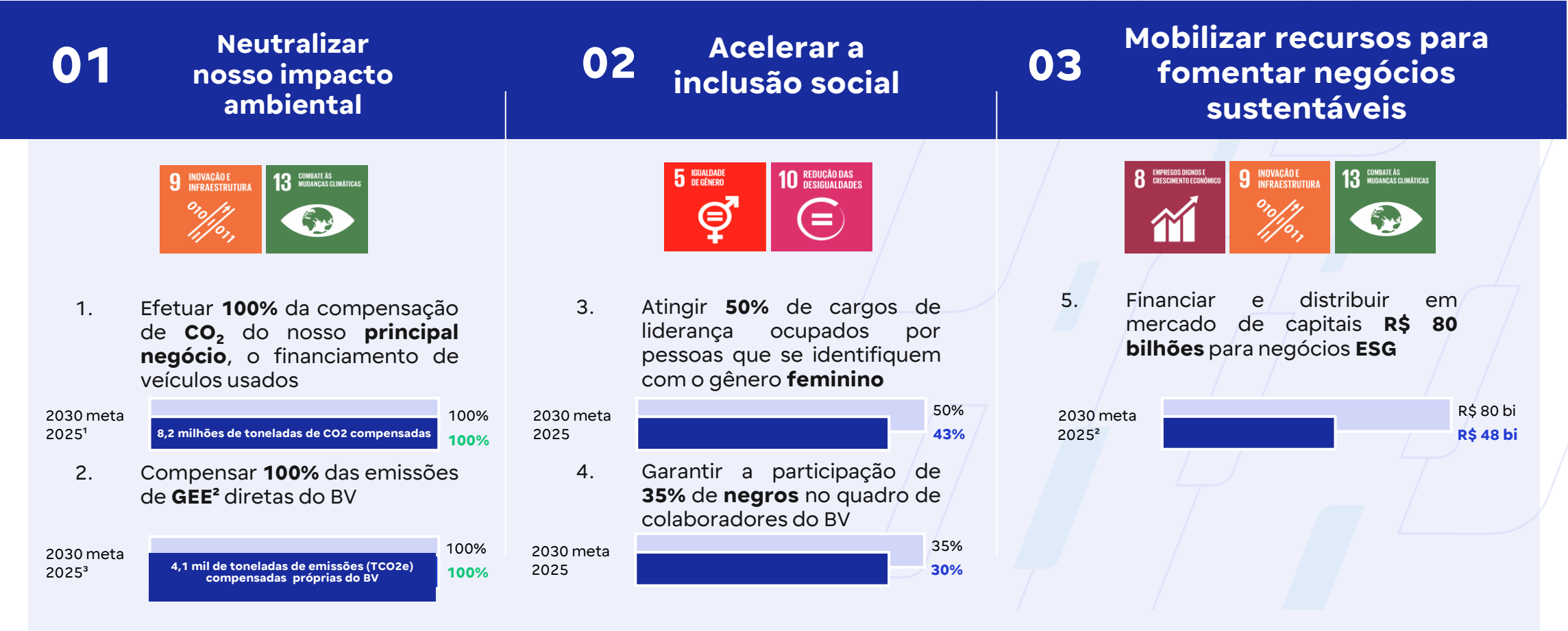
Anexo

1º Trimestre / 2026



Compromissos 2030 para um futuro mais leve

Em maio de 2021, anunciamos o “Pacto BV para um futuro mais leve”, onde assumimos 5 compromissos públicos em ações ESG a serem atingidos até 2030. Tais compromissos estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Abaixo, os 5 compromissos assumidos e os resultados parciais



Nota: As metas são apuradas anualmente ou semestralmente. 1. Emissões calculadas a partir da metodologia da Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) que considera a proporção das emissões de CO2 de veículos atribuída ao valor financiado pelas instituições financeiras; 2- Gases do Efeito Estufa; 3- Compensação feita de forma anual

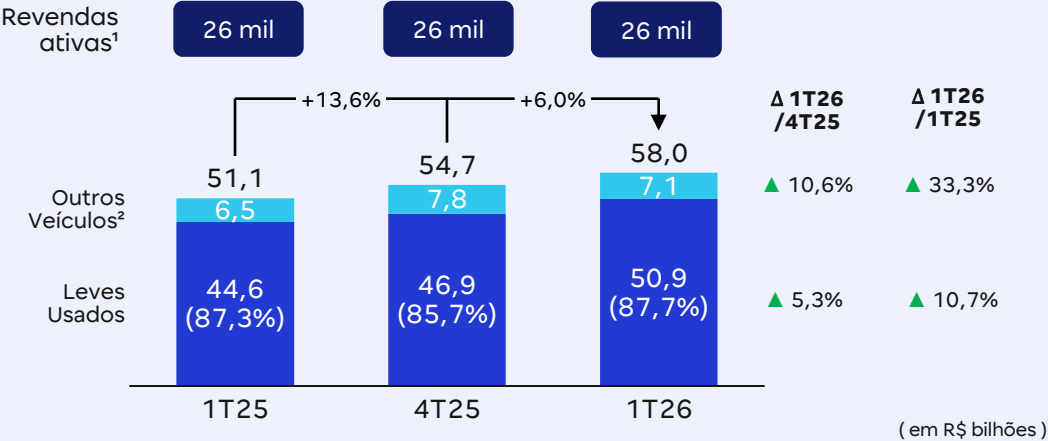


Varejo: Posição de destaque em veículos e corretagem de seguros

Veículos

Carteira de Crédito

R\$ 58,0 bilhões



Principais diferenciais competitivos BV:

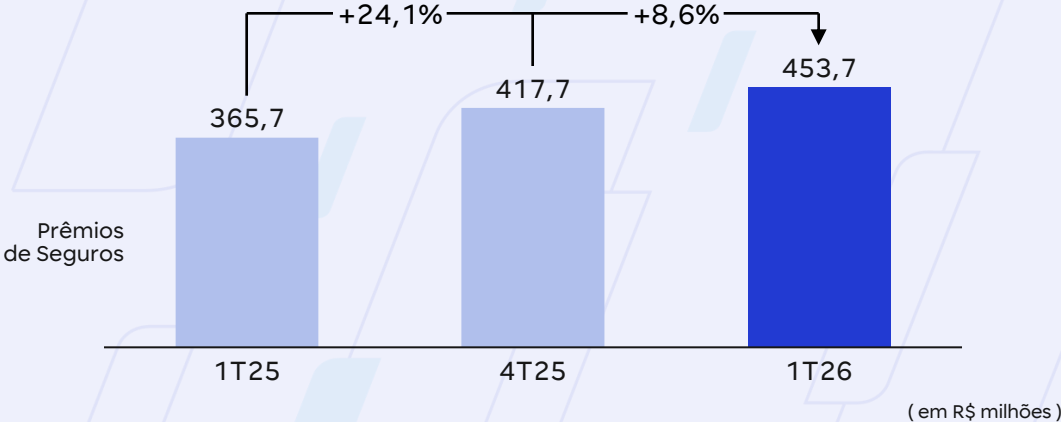
Crédito	Eficiência	Tecnologia	Capilaridade	Canais
Contínuo aprimoramento, utilização de ciência de dados e inovação	97% de resposta automática de crédito	Digitalização da esteira de financiamento end-to-end	26 mil revendas em todo o país	Além dos canais físicos, também contamos com site BV e o portal NaPista

1. Nos últimos 6 meses; 2. Leves novos, motos e pesados.

Corretora de Seguros

Prêmios de Seguros totalizaram

R\$ 454 milhões



Somos uma das **maiores corretoras de seguros do Brasil**, com opções que vão desde **seguro auto completo, prestamista, residencial, vida e acidentes pessoais, etc**, em parceria com as principais seguradoras em operação no país. Em 2024, passamos a atuar no segmento de **riscos corporativos** incluindo soluções em crédito, riscos cibernéticos, climáticos, agrícolas, proteção para cadeia logística e seguros patrimoniais, entre outros

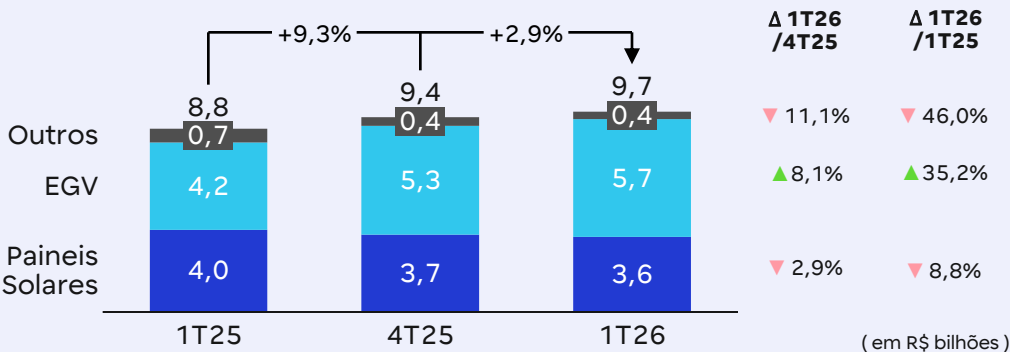
+ de 30 seguradoras parceiras
com ampla oferta de produtos



Varejo: Diversificação em financiamento solar, EGV e cartões

Empréstimos

Carteira de Crédito de
R\$ 9,7 bilhões



Empréstimos varejo complementam nosso portfólio:

Financiamento de Paineis Solares

O BV é líder no segmento residencial. Contamos com o Canal Digital Solar, nossa plataforma especializada em financiamento de sistemas de energia solar.

Empréstimo com Garantia de Veículo (EGV)

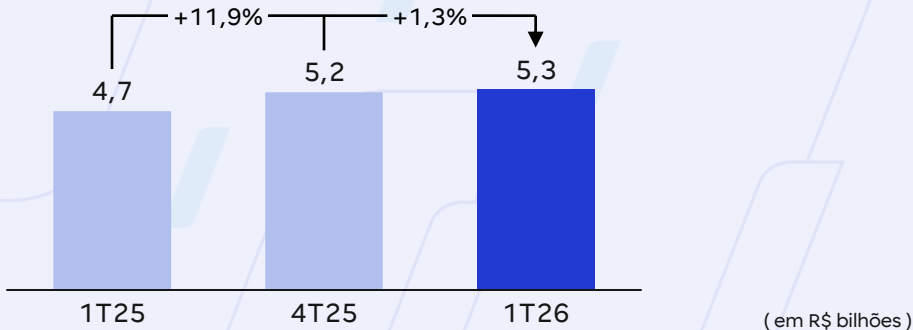
O BV é líder no segmento. Opção de crédito que permite o cliente usar seu veículo quitado como garantia

Outros Empréstimos

Empréstimo consignado CLT BV e empréstimo pessoal

Cartões de Crédito

Carteira de Crédito de
R\$ 5,3 bilhões



O BV oferece várias opções de cartões de crédito de acordo com o perfil do cliente

Portfólio de cartões: **BV Livre**, **BV Mais** e **BV Único**

Benefícios diferenciados programa de pontos, cashback, desconto em anuidade e assistência veicular

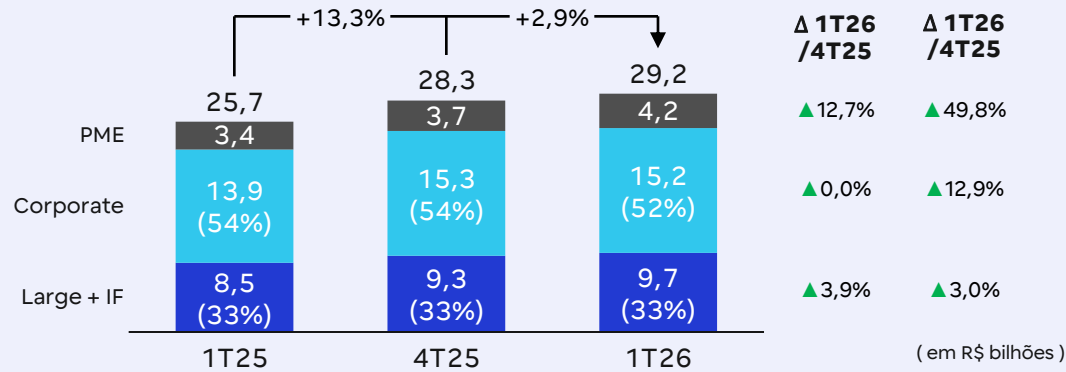
App de cartões integrado com os serviços de conta digital e financiamento de veículos



Atacado: Reposicionamento estratégico bem sucedido. Maior diversificação e rentabilização do portfólio

CIB

Carteira de Crédito Ampliada de
R\$ 29,2 bilhões



Large Corporate (faturamento anual acima de R\$ 4,0 bilhões) + Instituições Financeiras (IF)

- Foco estratégico:** Manter o sólido relacionamento para alavancar produtos onde temos reconhecida vantagem competitiva como DCM local (mercado de capitais)

Corporate (faturamento anual de R\$ 300 milhões a R\$ 4,0 bilhões)

- Foco estratégico:** Expansão da carteira e cross-sell com maior proximidade e customização para os clientes

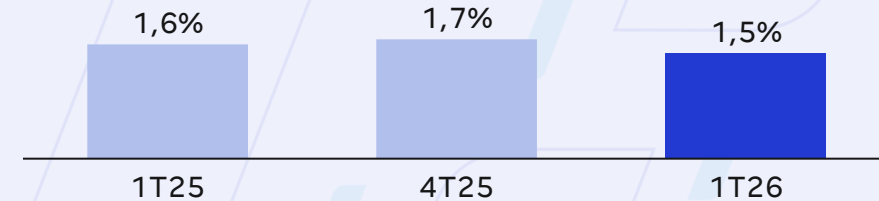
PME (Pequenas e Médias Empresas)

- Foco estratégico:** Antecipação de recebíveis por meio da penetração na cadeia de valor dos nossos clientes do CIB

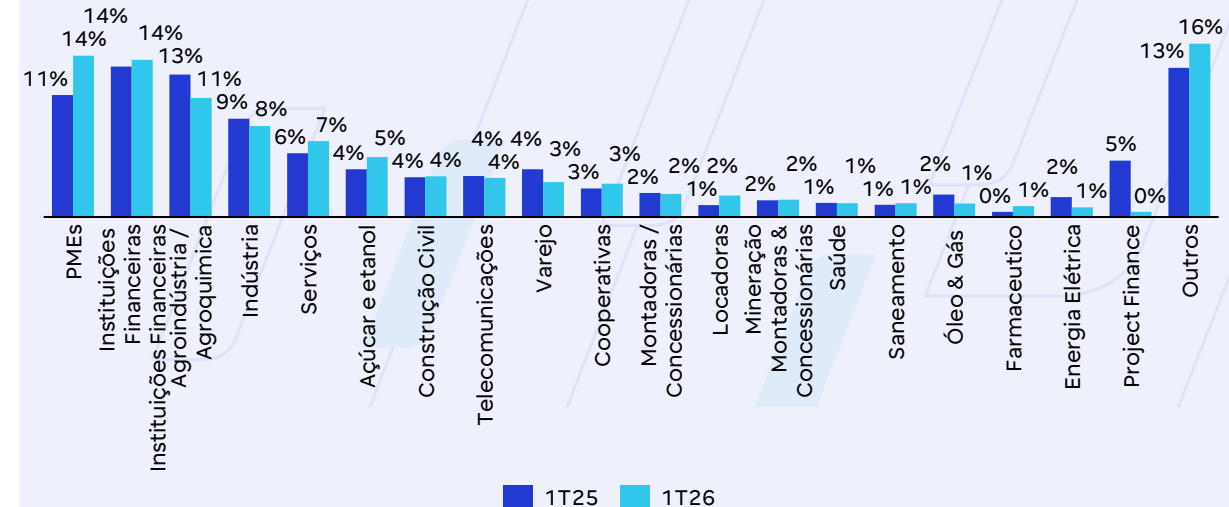
Ampla oferta de produtos como cash management, estruturação financeira, garantias (fianças), capital de giro, hedge, FX, mercado de capitais local de dívida (DCM)

1,5%

Representação dos 10 maiores clientes
na Carteira de Crédito Total



Exposição da Carteira do Atacado por Setor

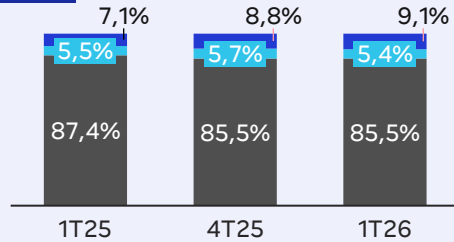




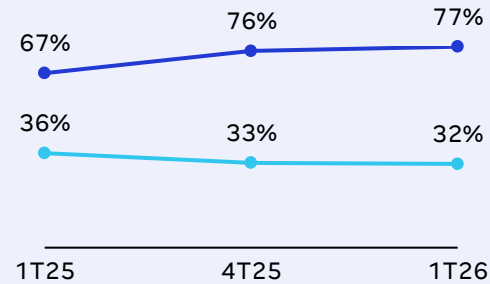
Qualidade dos Ativos e NPL *Formation* (Res. CMN 4.966)¹

Carteira de Crédito por Estágio

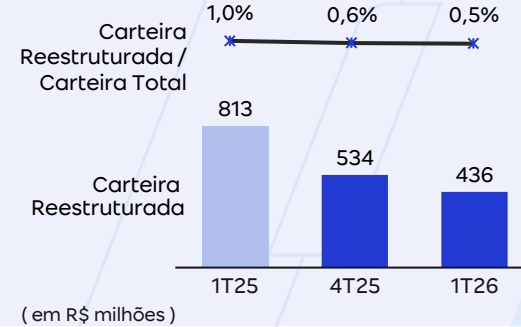
Total



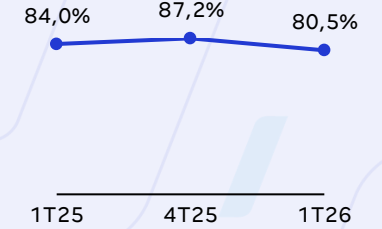
Cobertura por Estágio



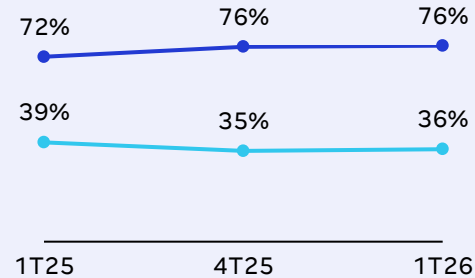
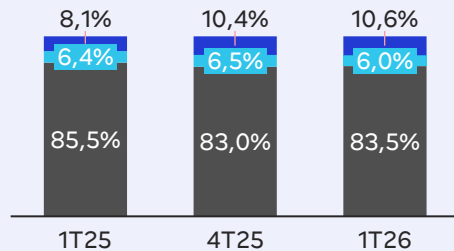
Carteira Reestruturada



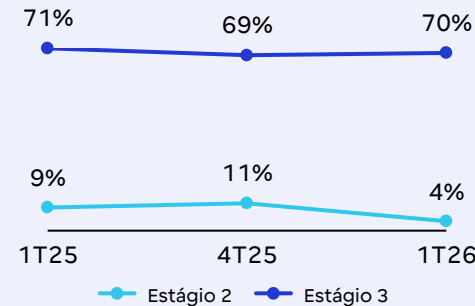
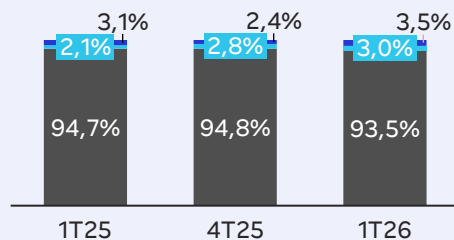
Cobertura Reestruturada



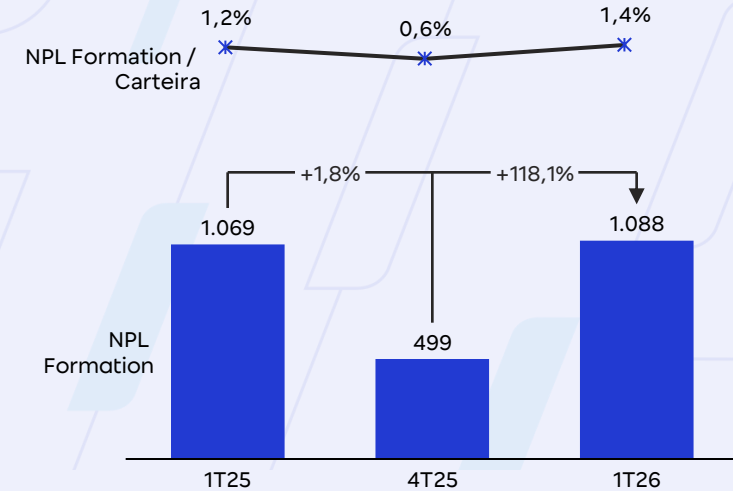
Varejo



Atacado



NPL *Formation*² – Estágio 3





Balanco Patrimonial

Ativos

(em R\$ milhões)	4T25	1T26
Caixa e equivalentes de caixa	742	1.391
Ativos financeiros	123.823	133.533
Ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado	20.664	25.810
Títulos e valores mobiliários	17.110	18.709
Instrumentos financeiros derivativos	3.540	6.910
Outros ativos financeiros	10	10
Ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio de outros resultados abrangentes	8.139	4.496
Títulos e valores mobiliários	8.139	4.496
Ativos financeiros mensurados pelo custo amortizado	95.022	103.226
Aplicações em depósitos interfinanceiros	346	687
Títulos e valores mobiliários	8.352	9.646
Operações de crédito e outras operações com características de concessão de crédito	77.805	81.157
Ativos financeiros com acordo de revenda	5.312	8.062
Depósitos no Banco Central do Brasil	2.743	3.338
Outros ativos financeiros	462	334
Ativos não financeiros mantidos para venda	213	229
Ativos fiscais	10.829	10.901
Participações em controladas, coligadas e controladas em conjunto	4	2
Ativos imobilizados	120	114
Ativos intangíveis e ágio	1.692	1.750
Outros ativos	883	1.751
TOTAL DO ATIVO	138.312	149.674

Passivos

(em R\$ milhões)	4T25	1T26
Passivos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado	5.435	12.034
Instrumentos financeiros derivativos	4.039	8.005
Outros passivos financeiros	1.395	4.029
Passivos financeiros mensurados pelo custo amortizado	117.045	121.658
Passivos financeiros com acordo de recompra	19.001	15.821
Depósitos	26.392	30.272
Obrigações por empréstimos e por repasses	4.403	4.449
Títulos emitidos	51.940	54.022
Passivos subordinados	4.150	4.083
Passivos financeiros associados a ativos financeiros transferidos	7.371	9.318
Outros passivos financeiros	3.785	3.691
Provisão para perda esperada	391	253
Passivos fiscais	388	343
Provisões para contingências	508	517
Outros passivos	1.851	2.172
Patrimônio líquido	12.692	12.695
Patrimônio líquido dos acionistas controladores	12.682	12.685
Capital social	8.480	8.480
Reservas de capital	372	372
Reservas de lucros	3.739	3.489
Outros resultados abrangentes	90	131
Participações de não controladores	9	9
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	138.312	149.674



Demonstração de Resultados Gerencial

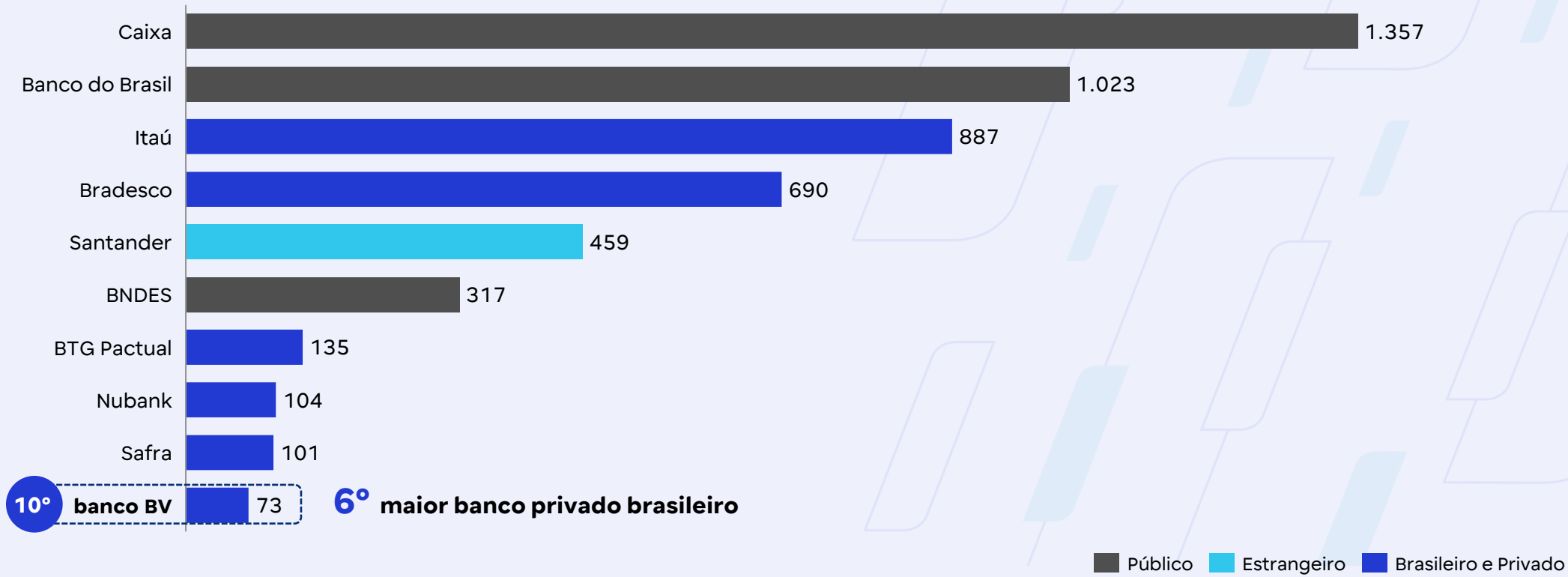
DRE Gerencial (em R\$ milhões)	Variação %				
	1T25	4T25	1T26	1T26/ 4T25	1T26/ 1T25
Receitas Totais (i + ii)	2.973	3.136	3.103	-1,0	4,4
Margem Financeira Bruta (i)	2.356	2.304	2.365	2,7	0,4
Margem Financeira com Clientes	2.038	2.131	2.104	-1,3	3,2
Margem Financeira com Mercado	318	172	261	51,5	-17,8
Receita de Serviços e Corretagem (ii)	618	832	739	-11,2	19,6
Custo de crédito	(865)	(1.029)	(1.288)	25,2	48,9
Outras Receitas/Despesas	(1.364)	(1.701)	(1.257)	-26,1	-7,8
Despesas de Pessoal e Administrativas	(915)	(1.072)	(907)	-15,3	-0,8
Despesas Tributárias	(199)	(75)	(101)	34,4	-49,2
Outras Receitas (Despesas)	(250)	(554)	(249)	-55,1	-0,6
Resultado antes do IR/CS	744	406	558	37,4	-25,0
Imposto de Renda e Contribuição Social	(244)	64	(76)	-218,0	-68,9
Participação de Não Controladores	(19)	(6)	(1)	-80,2	-94,2
Lucro Líquido Recorrente	480	465	481	3,5	0,2



BV é um dos maiores bancos do Brasil em carteira de crédito...

Carteira de Crédito¹

(Dez/25 – em R\$ bilhões)



1 – Fonte: Bacen (IF.data).



... com acionistas fortes e robusta governança corporativa

Governança do BV está alinhada às melhores práticas de mercado, comprometendo-se com os princípios de transparência, equidade, prestação de contas e de responsabilidade corporativa





Rating

Rating global do BV é limitado pelo rating soberano, atualmente em Ba1 (Moody's) e BB (S&P)

Agências de Rating		Escala Global		Escala Nacional
		Moeda Local	Moeda Estrangeira	Moeda Local
Moody's	Longo Prazo	Ba2 (estável)	Ba2	AA+.Br
	Curto Prazo	NP	NP	A-1.br
Standard & Poor's	Longo Prazo	BB (estável)		brAAA
	Curto Prazo	B		brA-1+



Apresentação de Resultados / 1T26

Aviso Importante: esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o banco BV, suas subsidiárias, coligadas e controladas. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, dessa forma, haver consequências ou resultados diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos. Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O banco BV não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.



LinkedIn



ri@bv.com.br